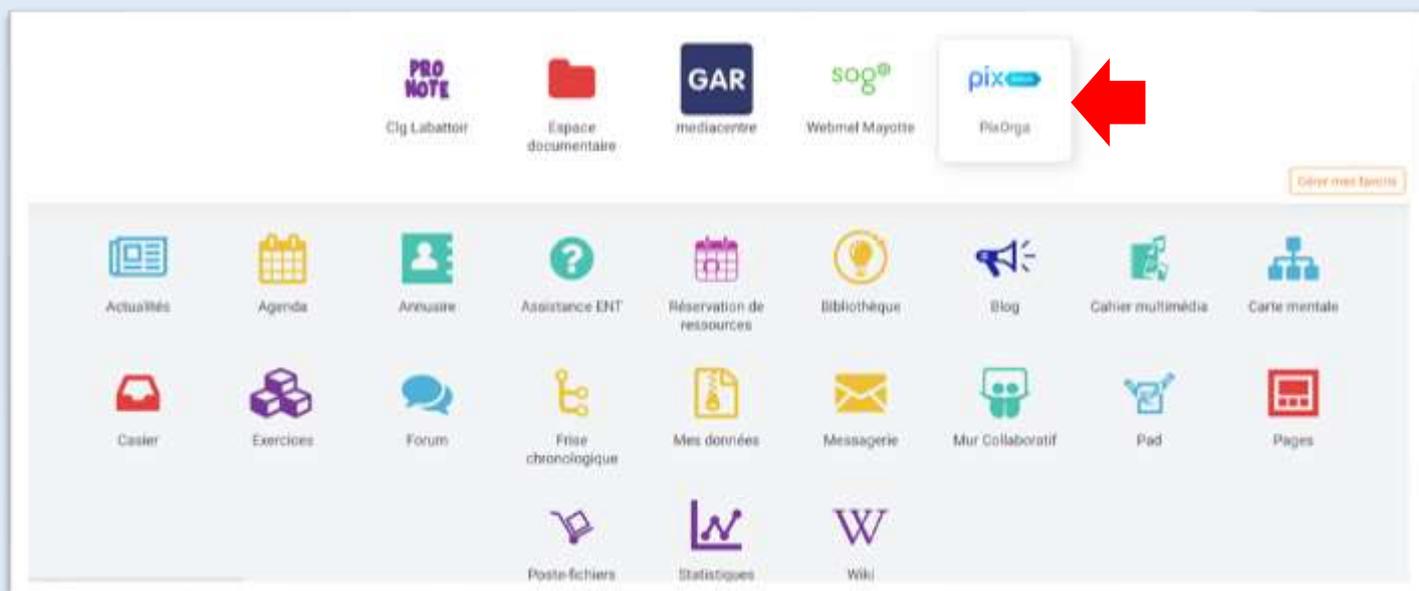
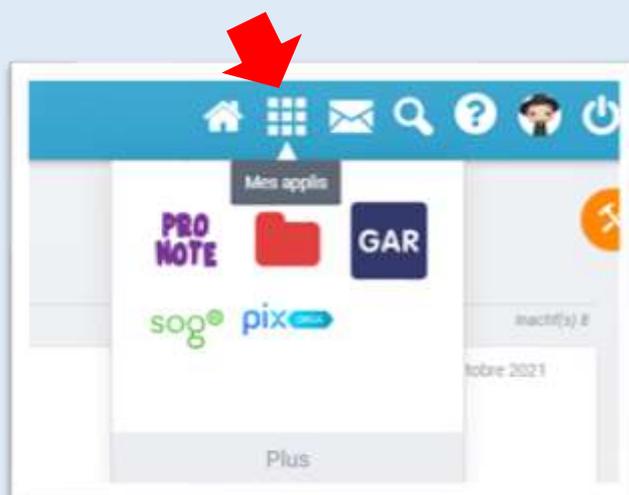


Créer un parcours avec PIX ORGA

Étape 1 : Tout d'abord, il suffit de se connecter à NÉO : <http://urlr.me/WMc7>

Étape 2 : Une fois connecté, rendez-vous dans l'espace « Mes applis ». Cliquez dessus.

Étape 3 : Lorsque vous êtes dans l'espace « Mes applis », recherchez « PixOrga » parmi toutes les applications. Cliquez dessus.



Étape 4 : Accédez à la plateforme « PixOrga ».

- S'il s'agit d'une première connexion, inscrivez-vous avec votre adresse mail académique ;
- S'il ne s'agit pas d'une première connexion, vous êtes automatiquement connecté.



Étape 5 : Lorsque vous êtes connecté, vous avez le choix entre plusieurs campagnes déjà créées. Vous pouvez en choisir une parmi toute cette sélection.

Rechercher une campagne	Rechercher un créateur				
EDUCATION MUSICALE cycle 4	dolores MEUNIER	29/10/2021	0	0	
TECHNOLOGIE cycle 4	dolores MEUNIER	29/10/2021	0	0	
PHYSIQUE-CHIMIE cycle 4	dolores MEUNIER	29/10/2021	0	0	
EPS cycle 4	dolores MEUNIER	29/10/2021	0	0	
ARTS PLASTIQUES cycle 4	dolores MEUNIER	29/10/2021	0	0	
HISTOIRE cycle 4	dolores MEUNIER	29/10/2021	0	0	
LANGUES cycle 4	dolores MEUNIER	29/10/2021	0	0	
MATHS cycle 4	dolores MEUNIER	29/10/2021	0	0	
Français - cycle 4	Estelle ARCAZ	26/10/2021	0	0	
Test Langues	umme salma	26/10/2021	0	0	
Rentrée PIX 5ème	dolores MEUNIER	10/09/2021	44	12	

Ou bien créer votre propre campagne :



Étape 6 : En cliquant sur « créer une campagne », vous accéderez à cette page.

Création d'une campagne

Nom de la campagne

Quel est l'objectif de votre campagne ?

Évaluer les participants

Collecter les profils Pix des participants

Souhaitez-vous demander un identifiant externe ?

Non

Oui

Texte de la page d'accueil

Annuler Créer la campagne

Nommez votre campagne.

Cliquez sur « évaluer les participants »

Cliquez sur « non ». Les élèves peuvent accéder à PIX depuis NÉO et n'ont pas besoin d'identifiant externe.

Vous pouvez écrire un message dans lequel vous évaluez telle compétence.

Créez votre campagne.

Étape 7 : On vous demandera ensuite de préciser la compétence que vous voulez tester.

Cliquez sur le menu déroulant et sélectionnez la compétence que vous voulez évaluer.

- [LGT] Sciences de gestion et numérique - 1ère STMG
- [LGT] Spécialité Physique-Chimie - Tle
- [LP] Humanités LV - 2nde LP
- [LP] Sciences - 2nde LP
- 1.1 Mener une recherche et une veille d'information
- 1.2 Gérer des données
- 1.3 Traiter des données
- 2.1 Interagir
- 2.2 Partager et publier
- 2.3 Collaborer
- 2.4 S'insérer dans le monde numérique
- 3.1 Développer des documents textuels**
- 3.2 Développer des documents multimedia
- 3.3 Adapter les documents à leur finalité
- 3.4 Programmer

Exemple : je veux évaluer la mise en page des textes de mes élèves. Je nomme ma campagne « traitement de texte » et je choisis la compétence adéquate : « 3.1. Développer des documents textuels ».

Pour rappel, le cadre de référence des compétences numériques est composé de 16 compétences, organisées en 5 domaines.

Voici un tableau qui récapitule les domaines et les compétences associées.

Information et données	Communication et collaboration	Création de contenus	Protection et Sécurité	Environnement numérique
1.1. Mener une recherche et une veille d'information	2.1. Interagir	3.1. Développer des documents textuels	4.1. Sécuriser l'environnement numérique	5.1 Résoudre des problèmes techniques
1.2. Gérer des données	2.2. Partager et publier	3.2. Développer des documents multimédia	4.2. Protéger les données personnelles et la vie privée	5.2 Évoluer dans un environnement numérique
1.3. Traiter des données	2.3. Collaborer	3.3. Adapter les documents à leur finalité	4.3. Protéger la santé, le bien-être et l'environnement	
	2.4 S'insérer dans le monde numérique	3.4. Programmer		

Étape 8 : Lorsque vous avez créé votre campagne, vous avez désormais accès à cet espace :

La date de création, la personne qui a créé la campagne et le code à transmettre à vos élèves lorsqu'ils devront se connecter à « Pix » depuis la plateforme NÉO.

The screenshot displays the 'Traitement de texte' (Text Processing) campaign management page in the Pix ORGA system. The interface includes a left sidebar with navigation options: 'Campagnes', 'Élèves', and 'Documentation'. The main content area is divided into several sections:

- Header:** A table with three columns: 'Créé le' (01/11/2021), 'Créé par' (Estelle ARCAZ), and 'Code' (DFUAVX983). A red box highlights this table, with a red arrow pointing to it from the text box above.
- Buttons:** A blue button labeled 'Exporter les résultats (.csv)' is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it from the text box on the right.
- Management:** At the bottom, two buttons labeled 'Modifier' and 'Archiver' are highlighted with a red box and a red arrow pointing to them from the text box below.
- Form Fields:** The page contains several form fields for campaign configuration, including 'Type de la campagne' (set to 'Campagne d'évaluation'), 'Profil cible' (3.1 Développer des documents textuels), 'Titre du parcours', and 'Texte de la page d'accueil'. A 'Lien direct' (Direct link) is also provided: <https://app.pix.fr/campagnes/DFUAVX983>.

Vous pourrez exporter les résultats, observer les progrès de vos élèves.

Vous pourrez modifier votre campagne et l'archiver lorsque celle-ci sera terminée.